

TÉRMINOS DE REFERENCIA

NOMBRE DEL SERVICIO SOLICITADO	Elaboración de Estrategia de Comunicaciones del proyecto Bosques Amazónicos ASL2
PROYECTO SOLICITANTE	Construyendo bienestar humano y resiliencia en bosques amazónicos a través de la puesta en valor de la biodiversidad para la seguridad alimentaria y los bionegocios, en un contexto de cambio climático GCP /PER/052/GFF
PRESUPUESTO	S/. 35,000
LUGAR DE SERVICIO	Lima
DURACIÓN	90 días
CADENA DE GASTO	CG: 130050001UG4604010111017 Diseño e implementación de una estrategia de comunicación y difusión del conocimiento (servicios y beneficios de la biodiversidad, prácticas tradicionales de producción sustentable)

1. Antecedentes

La actual crisis ambiental global trae como consecuencia amenazas inminentes a la diversidad biológica y a los servicios ecosistémicos fundamentales, afectando toda la biósfera. No obstante, subsisten ecosistemas primarios interconectados, extensos y poco alterados, que actúan como reserva mundial de diversidad biológica, almacenan altos contenidos de carbono en la biomasa y el suelo, y contribuyen al ciclo hidrológico a nivel regional y global. Entre ellos, destaca la Amazonía peruana que representa un gran valor ambiental global, regional y local. Sin embargo, este bioma se encuentra amenazado por alarmantes dinámicas de degradación y deforestación.

En ese contexto, el proyecto “Construyendo bienestar humano y resiliencia en bosques amazónicos a través de la puesta en valor de la biodiversidad para la seguridad alimentaria y los bionegocios, en un contexto de cambio climático” (ASL2) busca promover la conservación de bosques y humedales saludables, funcionales y resilientes al cambio climático, manteniendo importantes reservas de carbono, evitando las emisiones de gases de efecto invernadero y generando medios de vida locales sostenibles y resilientes. Este proyecto se enmarca en el programa de impacto regional “Paisajes Sostenibles de la Amazonía” (ASL, por sus siglas en inglés) y es financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), teniendo un plazo de ejecución de cinco (5) años. Las agencias implementadoras del proyecto son la Organización de las

Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA); mientras que la ejecución está a cargo del Ministerio del Ambiente (MINAM), y Profonanpe como aliado operativo. Geográficamente, el proyecto se implementará en tres regiones del Perú: Junín, Loreto y Ucayali; abarcando dos paisajes de gran valor ambiental y cultural: i) Alto Ucayali, ubicado en las provincias de Atalaya y Satipo; y ii) Tigre-Marañón, ubicado en la provincia de Loreto-Nauta. Las intervenciones del proyecto incorporarán enfoques de equidad de género, intergeneracional e intercultural; estos enfoques transversales contarán con estrategias dedicadas y serán parte de los procesos de monitoreo y evaluación del proyecto.

El proyecto se encuentra estructurado en cuatro componentes interrelacionados, con sus respectivos resultados:

Componente 1: Gobernanza colaborativa, coherente y sinérgica para el desarrollo sostenible amazónico

- Resultado 1.1: Condiciones propicias (estrategias, planes, programas, directrices e instrumentos), y capacidades fortalecidas para la gestión sostenible del suelo y el agua por diferentes sectores a través de la planificación del uso de la tierra y la gestión integrada, haciendo hincapié en el nivel local.
- Resultado 1.2: Oportunidades e incentivos administrativos diseñados y fortalecidos para la toma de decisiones en colaboración sobre la sostenibilidad de la Amazonía.
- Resultado 1.3: Sistema de información y herramientas de monitoreo y evaluación social y ambiental diseñadas y consolidadas para la toma de decisiones.

Componente 2: Fortalecimiento de la conectividad amazónica a través de paisajes gestionados como mosaicos de conservación y uso sostenible, en las zonas de influencia de áreas naturales protegidas (ANP) y ZA

- Resultado 2.1: Gestión integrada del territorio fortalecida sobre la base de las AP, de acuerdo con los planes de vida y los planes de desarrollo comunitario.
- Resultado 2.2: Modelos de sostenibilidad financiera de las áreas protegidas (APP) desarrolladas e implementadas
- Resultado 2.3: Nuevas APP identificadas y creadas, incluidas otras medidas efectivas de conservación basadas en áreas (OMEC) como las reservas indígenas para personas en aislamiento.
- Resultado 2.4: Planes de restauración del paisaje y pilotos implementados.

Componente 3: Prácticas de producción sostenibles para la puesta en valor de la biodiversidad bajo protocolos sustentables

- Resultado 3.1. Los productos y servicios derivados del uso sostenible de los bosques tienen valor agregado, están integrados en cadenas de valor, tienen

acceso al mercado con criterios de calidad y sostenibilidad y generan beneficios socioeconómicos y ambientales para las poblaciones locales.

- Resultado 3.2. Comunidades, organizaciones de apoyo, el sector privado y el gobierno con capacidades técnicas, comerciales y gerenciales fortalecidas para desarrollar empresas sostenibles y biocomercio, basadas en el uso sostenible de productos y servicios de biodiversidad.

Componente 4: Gestión del conocimiento, seguimiento y evaluación articulada del proyecto y del Programa

- Resultado 4.1: Gestión del conocimiento y comunicación.
- Resultado 4.2: Seguimiento, monitoreo, coordinación y gestión del proyecto

El Proyecto ASL2 inició la ejecución de sus actividades en enero de 2023. A la fecha, se han elaborado diferentes herramientas de planificación y gestión como el plan operativo global (POG), el plan de adquisiciones y contrataciones global, así como los planes operativos (POA) 2023 y 2024 con sus respectivos planes de adquisiciones y contrataciones (PAAC).

Esta consultoría se encuentra dentro de los alcances del producto 4.1.1 Estrategias de comunicación y sensibilización sobre el valor de la biodiversidad amazónica y la afectación de los sectores impulsores de la deforestación (transporte, agricultura, minería, etc.) y aporta a la meta del resultado 4.1, referido a fortalecer 2 plataformas con información de gestión del conocimiento.

Bajo este componente, el servicio se centrará en desarrollar una herramienta que nos permita planificar eficientemente las actividades dirigidas a difundir las actividades y avances del proyecto, así como fortalecer las alianzas estratégicas con actores claves para el proyecto.

2. Objetivo de la contratación

Diseñar los lineamientos de comunicación estratégica y elaborar el Plan de Comunicaciones del proyecto Bosques Amazónicos ASL2, que permitan habilitar las acciones de comunicación para el periodo 2025-2027.

3. Perfil del equipo consultor

- Equipo consultor que cuente con más de cinco (5) años de experiencia elaborando Estrategias de Comunicación.
- Los miembros del equipo consultor deberán contar con experiencia específica realizando estrategias de comunicación para proyectos de cooperación multiactor (organismos internacionales, nacionales, fondos públicos, privados).

Presentar al menos dos (2) iniciativas que hayan trabajado previamente y los logros alcanzados. Se valorará la experiencia en Amazonía.

- Es deseable que por lo menos un miembro del equipo cuente con experiencia en el trabajo enfocado en el fortalecimiento de capacidades con comunidades u organizaciones de la sociedad civil.
- Es deseable que por lo menos un miembro del equipo cuente con experiencia en el desarrollo de estrategias de marketing para impulsar alternativas de desarrollo sostenible.

En la propuesta, se deberá colocar quiénes serán parte del equipo, indicando sus credenciales profesionales. Los miembros colocados en la propuesta no podrán ser cambiados durante la firma del contrato.

4. Actividades:

- Analizar la documentación asociada al proyecto, entre ellas: el Documento de proyecto, Convenios de Implementación, Lineamientos de Coordinación Inter-agencial, Manual Operativo, Informe de Línea de base, Fichas técnicas de indicadores con enfoques transversales, y Planes de acción (en temática de género, ambiental y pueblos indígenas).
- Revisar la información inicial desarrollada para esta actividad, la que te servirá como un insumo importante, entre ellas: Diagnóstico de Comunicaciones, Plan de Acción inicial, Matriz de mapeo de actores y entrevistas realizadas.
- Gestionar reuniones con los responsables de los componentes y especialistas del proyecto para aterrizar acciones según sus necesidades.
- Investigar y entrevistar a los principales actores con los que el Proyecto tiene relación. Entre ellos, se encuentran:
 - Profonanpe
 - Ministerio del Ambiente
 - Entidades de soporte públicas y privadas
 - Organizaciones indígenas
 - Medios de comunicación locales y regionales con alto nivel de influencia
 - Otros actores mapeados que no hayan sido entrevistados antes
- Proponer el Plan de Comunicación del proyecto que permita difundir sus actividades y dar a conocer los avances por público objetivo mapeado.
- Proponer las acciones de comunicación y cronograma tentativo por cada año, por los próximos tres años (2025 al 2027).

5. Entregables

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	PLAZO DE ENTREGA
Producto 1	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Trabajo y cronograma de entregas. 	Hasta los diez (10) días de emitida la Orden de Servicio
Producto 2	<ul style="list-style-type: none"> Documento de Diagnóstico que incluya: <ul style="list-style-type: none"> Mapeo de actores. Percepción de los actores respecto a la ejecución del proyecto. Análisis FODA de las acciones comunicacionales del proyecto a la fecha. Lista de entrevistados Principales hallazgos 	Hasta los treinta (30) días de emitida la Orden de Servicio
Producto 3:	<p>Avance del Plan de Comunicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Antecedentes Objetivos comunicacionales Público objetivo Los mensajes claves desde la mirada de las audiencias meta Medios y canales aptos para la difusión de mensajes clave, en relación al público y el territorio Aliados estratégicos para la difusión de los mensajes 	Hasta los sesenta (60) días de emitida la Orden de Servicio

<p>Producto 4:</p>	<p>Presentación de documentos finales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plan de Comunicaciones final, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes - Objetivos comunicacionales - Público objetivo - Mensajes clave - Canales de comunicación - Acciones de comunicación de corto, mediano y largo plazo. - Cronograma ● Estrategia de Comunicaciones (versión ejecutiva) ● Presentación – PPT que recoja la información principal del documento general 	<p>Hasta los noventa (90) días de emitida la Orden de Servicio</p>
	<p>TOTAL</p>	<p>90 días</p>

Los productos serán presentados mediante correo al Coordinador Técnico del Proyecto (jelliot@profonanpe.org.pe) con copia a la Especialista de Comunicaciones (egarcia@profonanpe.org.pe) y la Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe (ycaastro@profonanpe.org.pe).

La revisión de los entregables será realizada por la Unidad de Gestión del Proyecto ASL2 y la Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe.

La conformidad final de aprobación de cada producto y autorización de pago será dada por el Coordinador Técnico del Proyecto y la Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe.

6. Pago de la contraprestación

Los honorarios por los servicios prestados son fija, bruta, la cual estará sujeta a los descuentos y retenciones de Ley.

El servicio será realizado a todo costo, incluyendo los honorarios y la logística asociada a la presente consultoría.

Es muy importante y necesario que la selección de participantes conlleve una mirada de

género, generación e interculturalidad, para asegurar que se recogen los diversos puntos de vista y todos los grupos sean representados adecuadamente.

Producto	% a pagar
Producto 1: Plan de trabajo	0%
Producto 2: Diagnóstico	30%
Producto 3: Documento de propuesta de plan y estrategia de comunicaciones	30%
Producto 4: Documento final de plan y estrategia de comunicaciones	40%
TOTAL	100%

7. Responsable de su supervisión

El consultor/a se encontrará bajo la supervisión de la Gerenta de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe en coordinación con el Coordinador del Proyecto Bosques Amazónicos ASL2.

8. Enfoques transversales

8.1. Enfoque de género

El desarrollo de este servicio debe tomar en consideración las brechas de género que existen en los ámbitos de intervención del proyecto, para proponer acciones

que ayuden a visibilizar a las mujeres que forman parte del proyecto y promuevan su participación activa.

Asimismo, las propuestas generadas, deben, en la medida de lo posible, considerar la participación de las mujeres y otros grupos vulnerables como una sección específica en la tabla de contenidos, donde se pongan en relieve sus puntos de vista, los obstáculos, necesidades y recursos requeridos para asegurar su participación.

8.2. Interculturalidad

De igual manera, el desarrollo de la consultoría debe tener en cuenta en su análisis, las brechas presentes en los pueblos y comunidades indígenas, considerando las características socioeducativas, acceso a medios informativos e idioma, buscando garantizar acciones aterrizadas al territorio.

En Profonanpe abrazamos e incentivamos la diversidad en todas sus formas: género, edad, educación, origen étnico, raza, discapacidad, religión, orientación sexual, identidad y/o expresión de género. Queremos construir un país cada vez más equitativo, por lo que alentamos a mujeres, personas afrodescendientes, miembros de la comunidad LGTBIQ+ y personas de origen indígena a postular a la presente convocatoria.