

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Especialista en Innovación, diseño estratégico y modelos de negocio

1. ANTECEDENTES

Profonanpe es un fondo ambiental privado que tiene como propósito promover la sostenibilidad de la vida conectando a la humanidad con el medio ambiente. Está especializado en la captación, administración y canalización de recursos financieros para la ejecución de programas y proyectos que contribuyen a la conservación de la biodiversidad, al cuidado del medio ambiente, y a la mitigación y adaptación del cambio climático.

Adicionalmente, hasta la fecha, Profonanpe es la única institución en el Perú acreditada por el Fondo Verde para el Clima (FVC) como Entidad de Acceso Directo (DAE en inglés).

En la actualidad, Profonanpe viene implementando su nuevo Laboratorio de Innovación para la generación de valor a través de la creación de nuevas oportunidades de proyectos de sostenibilidad y lograr el involucramiento del Sector Privado en la conservación de nuestra naturaleza.

En ese contexto, se requiere contratar a un especialista en Diseño Estratégico y modelos de negocio para formar parte del equipo del Laboratorio de Innovación Profonanpe

2. OBJETIVO

Ser parte de la creación del laboratorio de innovación de Profonanpe, con el objetivo de diseñar y ejecutar las actividades de innovación y diseño estratégico con la finalidad de implementar nuevos modelos de negocios entre Profonanpe y los aliados estratégicos internos y externos.

3. FUNCIONES

Las funciones que deberá cumplir son las siguientes:

- Diseñar el framework de trabajo y cultura de innovación del laboratorio y sus rutas, en un corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar el mapa de actores y relaciones del laboratorio de innovación.
- Diseñar la gobernanza de las rutas internas y externas del laboratorio de innovación.
- Visualizar y difundir del framework de innovación a través de una visión sistémica, usuario céntrica y sostenible.
- Diseñar y visualizar la gobernanza interna, externa y de mantenimiento del laboratorio.
- Planear una estrategia de difusión del laboratorio con el fin de generar valor para la creación de una cultura organizacional matricial (interna) y para generar valor de forma externa posicionándose como el laboratorio ambiental en el

medio de la innovación.

- Investigación constante sobre nuevas tendencias en el mercado en el mundo de la innovación.
- Investigación constante sobre nuevas oportunidades en el mundo de la innovación, congresos, eventos y concursos.
- Diseñar espacios para el levantamiento de información como talleres, presentaciones, webinars y eventos.
- Entender e identificar las oportunidades de negocio (internas) dentro de Profonanpe.
- Identificar los rubros de interés de Profonanpe para el relacionamiento con las empresas del sector privado (externas)
- Identificar las oportunidades de negocio de la mano de aliados privados para la generación de productos y servicios.
- Definir la estrategia del modelo de negocio.
- Definir los alcances del negocio, shareholders, stakeholders y cadena de valor.
- Diseñar de los planes estratégicos y planes de negocio.
- Diseñar las actividades estratégicas, tácticas y operativas del modelo.
- Implementar del piloto del modelo de negocio.
- Evaluar, ajustes e iteración de las estrategias del modelo durante el piloto.
- Evaluar y ajustar la estrategia de negocio.
- Dar seguimiento y aplicar un proceso de mejora continua a las iniciativas en curso: plataforma de recaudación, mecanismos financieros y sistema de beneficios.

4. ALCANCES DE LA CONTRATACIÓN

- El especialista trabajará dentro del marco de trabajo del equipo del Laboratorio de Innovación de la Dirección Ejecutiva de Profonanpe.
- Participación en reuniones en modalidad sincrónica y seguimiento de avances y coordinación en modalidad asincrónica.
- El especialista deberá cumplir con un cronograma de entregas acordado entre la Gerente del Laboratorio y el/ella.
- El Especialista cumplirá con sus entregables dentro del tiempo de prestación de sus servicios.
- Llevará una planificación de todas las actividades de investigación a desarrollarse.
- El especialista deberá realizar todos los cambios y ajustes que se le solicite hasta satisfacer el concepto general del entregable.
- Será el portavoz de las actividades de investigación y diseño de cada iniciativa de producto desarrollado.
- El modelo de trabajo será híbrido, con un día de la semana asignado a modalidad presencial.

5. PERFIL DEL PUESTO

- Bachiller en Diseño industrial y/o Ingeniería Industrial y/o Economía, Negocios y/o Psicología y/o Investigación de Mercados y/o carreras afines.
- Estudios concluidos de Maestría o MBA en temáticas afines a Innovación y/o Diseño de proyectos de innovación y/o Innovación para el desarrollo empresarial

y/o Diseño estratégico y/o Diseño de productos y servicios y/o Gestión empresarial de proyectos de innovación y/o Sostenibilidad Corporativa y/o Desarrollo de Modelos de Negocios y Emprendimientos y/o Emprendimiento y Gestión en la Innovación.

- Experiencia laboral como mínimo de 5 años en áreas de Innovación y/o Negocio y/o Diseño y/o Marketing y/o Investigación y/o Sostenibilidad y/o Estrategia comercial, con el fin de crear nuevos modelos de negocio.
- Nivel de inglés intermedio, oral y escrito.
- Conocimientos afines a estos temas: Ecosistema medio ambiental en el Perú y/o Ecosistema de responsabilidad social y sostenibilidad en las empresas peruanas y/o Ecosistema de innovación en el Perú y/o Economía del comportamiento y/o Investigación centrada en el usuario y/o Experiencia de usuario (UX/UI) y/o Growth marketing y/o Transformación digital.
- Conocimiento de marcos de trabajo o metodologías de innovación como; Design Thinking, Future Thinking, Design Research, Lean Startup y Agile.
- Manejo de herramientas de visualización y diseño como: stakeholder map, brainstorming map, customer journey map, service blueprint, business model canvas, business case, construcción de prototipos, diseño de pilotos y construcción de OKRs y KPIs.
- Manejo de herramientas de trabajo y gestión como: Google Drive, Word, Excel y Power Point, Mural, Miro, Canva, Lucidchart, Monday, Trello, Notion, Airtable, Asistentes AI, Power BI, G-suite, Adobe, Sketch, Figma y/u otros que crea pertinentes para el desarrollo de sus actividades.

6. PLAZO DE LA CONTRATACIÓN

El plazo del contrato inicial será por 3 meses, sujeto a período de prueba, en planilla bajo contrato sujeto a modalidad, con posibilidad de renovaciones posteriores hasta por un período de un año, previa evaluación de desempeño.

7. SALARIO

La Institución abonará al trabajador como contraprestación económica por sus servicios, la remuneración fija bruta mensual de S/ 8,200 (ocho mil doscientos nuevos soles).

En Profonanpe abrazamos e incentivamos la diversidad en todas sus formas: género, edad, educación, origen étnico, raza, discapacidad, religión, orientación sexual, identidad y/o expresión de género. Queremos construir un país cada vez más equitativo, por lo que alentamos a mujeres, personas afrodescendientes, miembros de la comunidad LGTBIQ+ y personas de origen indígena a postular a la presente convocatoria.