

## Términos de Referencia

NOMBRE DEL SERVICIO SOLICITADO	Elaboración de Plan de Comunicaciones para el proyecto “Facilidad Financiera para Eco y Bio Negocios Amazónicos (EBBF Amazonía)”
PROYECTO SOLICITANTE	Facilidad Financiera para Eco y Bio Negocios Amazónicos (EBBF Amazonía)
PRESUPUESTO	<b>US\$ 10,000 (Diez mil dólares) Inc. impuestos</b>
LUGAR DE SERVICIO	Lima
DURACIÓN	3 meses
CADENA DE GASTO A AFECTAR	145047001UG4901020401003

### 1. ¿Quiénes somos?

Profonanpe es un fondo ambiental privado que tiene como propósito promover la sostenibilidad de la vida conectando a la humanidad con el medio ambiente. Está especializado en la captación, administración y canalización de recursos financieros para la ejecución de programas y proyectos que contribuyen a la conservación de la biodiversidad, el medio ambiente, y a la mitigación y adaptación del cambio climático.

### 2. ¿De qué se trata el proyecto “Facilidad Financiera para Eco y Bio Negocios Amazónicos (EBBF Amazonía)”?

El proyecto EBBF Amazonía contribuye con los objetivos nacionales de mitigación del cambio climático mediante el fomento de eco y bionegocios (EBB, por sus siglas en inglés) en el bioma amazónico peruano. Estas iniciativas apoyan el manejo sostenible y la conservación de los bosques peruanos, bajo el paraguas de la Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático (ENBCC) y consistente con el marco regulatorio nacional para los eco y bio negocios.

EBBF Amazonía brindará servicios de asistencia técnica y subvenciones parcialmente reembolsables a eco y bionegocios que cumplan con determinados criterios de elegibilidad y priorización, los cuales han sido definidos durante la formulación del proyecto, tomando como referencia la definición de eco y bionegocios establecida por el MINAM a través de la R.M. N° 046-2020-MINAM “Lineamientos generales para identificar y promocionar los econegocios y bionegocios”, y considerando el impacto esperado del proyecto a nivel de reducción de misiones de GEI. Asimismo, establecerá una mesa redonda de inversionistas de impacto nacionales e internacionales como plataforma para conectar a estos inversionistas con los eco y bionegocios.

El proyecto tiene como áreas de intervención el bioma Amazónico de las regiones de Amazonas, San Martín, Cusco, Puno, Loreto y Madre de Dios.

### 3. ¿Qué perfil se requiere?

- Equipo consultor, conformado por 2 personas o más con experiencia en el rubro de comunicación corporativa.
- Experiencia específica realizando estrategias de comunicación social, deseable si son del rubro ambiental. Socializar al menos tres (3) iniciativas que hayan trabajado previamente y los logros alcanzados.
- El/La coordinador(a) senior de la iniciativa deberá contar con al menos cinco (5) años liderando estrategias de comunicación institucional o comunicación ambiental. Se valora la experiencia en Amazonía.
- Al menos uno de los consultores debe tener experiencia de trabajo asesorando la difusión de servicios o fondos concursables desde el sector público o privado. Socializar al menos una (1) iniciativa que haya trabajado previamente.
- Deseable contar con experiencia en el fortalecimiento y construcción de capacidades de comunidades indígenas.
- Deseable contar con experiencia en el desarrollo de conceptos creativos. Socializar al menos dos (2) iniciativas que haya trabajado previamente.
- Deseable contar con experiencia en el desarrollo de estrategias de marketing para impulsar bionegocios locales.

### 4. ¿Quién es el cooperante internacional?

El Fondo Verde para el Clima (GCF, por sus siglas en inglés) fue establecido en el año 2010, durante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC, por sus siglas en inglés) por 194 países que forman parte de dicha convención.

Su objetivo principal es dar una respuesta global al cambio climático, a través de la movilización de fondos a gran escala para la inversión en programas y proyectos que limiten o reduzcan la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y contribuyan a la adaptación al cambio climático en países en desarrollo.

En 2015, Profonanpe fue acreditado por el GCF como Entidad Nacional de Implementación (ENI) para ejecutar proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático en Perú. Ese mismo año, Profonanpe recibió la aprobación del proyecto “Construyendo resiliencia en los humedales de la provincia Datem del Marañón, Perú”. En 2022, Profonanpe recibió la aprobación de la propuesta de financiamiento “Facilidad Financiera para Eco y Bionegocios Amazónicos” o “Eco Bio Business Facility - EBBF” que tendrá una duración de 10 años.

## 5. ¿Qué servicio brindarás?

- Revisarás toda la documentación asociada al proyecto, entre ellas: el Documento de proyecto, Marco lógico, Manual de Operaciones, Sistema de Gestión Ambiental y Social, Plan de involucramiento de actores, Plan de Acción de Género
- Realizarás un mapeo y diagnóstico de actores del Proyecto, para ello:
- Investigarás y entrevistarás a los principales actores con los que el Proyecto tiene relación. Entre ellos, se encuentran:
  - Profonanpe
  - El Ministerio del Ambiente
  - Entidades de soporte públicas y privadas
  - Bionegocios amazónicos
  - Organizaciones indígenas
  - Medios de comunicación locales y regionales con alto nivel de influencia
  - Otros mapeados en el marco de la consultoría
- Participarás por lo menos en dos (2) talleres regionales con entidades de soporte y bionegocios, organizados y financiados por el proyecto en el marco de otra actividad.
- Realizarás entrevistas a especialistas para levantar información/ experiencias para diseñar mejor la estrategia de comunicación.
- Propondrás el Plan de Comunicación del proyecto que permita difundir sus servicios y dar a conocer los avances/logros por público objetivo mapeado.
- Propondrás las acciones de comunicación, cronograma y presupuesto tentativo por cada año, por los próximos tres años (2024 al 2026).

## 6. ¿Cuánto tiempo tenemos?

La consultoría tendrá una duración de tres meses, aproximadamente, iniciando en enero 2024 y culminando en marzo 2024. En este plazo debe haberse contemplado la realización del mapeo y diagnóstico de stakeholders y la elaboración del Plan de Comunicación teniendo un horizonte de tres (3) años.

## 7. ¿Qué lugares visitaremos?

El ámbito de influencia del proyecto Facilidad Financiera para Eco y Bio Negocios Amazónicos (EBBF Amazonía) contempla 6 regiones de la Amazonía peruana: Amazonas, San Martín, Loreto, Cusco, Puno y Madre de Dios.

Como parte de la implementación del proyecto, se tiene prevista la realización de talleres con entidades de soporte y bionegocios en por lo menos dos (2) de las regiones priorizadas.

Se prevé la participación del equipo consultor en estos talleres; para ello, el proyecto cubrirá los costos de viaje de un (1) miembro del equipo.

## 8. ¿Cómo presentarás tus entregables?

Por producto, el cual será revisado y aprobado por la Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe y el Gerente del Proyecto EBBF. El producto se describe en el cuadro a continuación y deberá estar acompañado de su respectivo comprobante de pago y cuenta bancaria, una vez haya sido aprobado.

- Plan de Trabajo: Identificación de actividades a desarrollar y un cronograma de acción y ejecución de entregables.
- Diagnóstico: investigación, mapeo de stakeholders, priorización de público objetivo, y necesidades de comunicación.
- Plan de Comunicación (por tres años) que considere los siguientes temas:

Sensibilización a actores internos (Profonanpe y Ministerio del Ambiente) y externos (Entidades de soporte, Organizaciones Indígenas, entre otros) sobre la importancia de la apropiación de la iniciativa y su rol clave para su éxito.
--

Acciones de comunicación relacionadas al posicionamiento del proyecto EBBF y a la difusión de sus servicios y convocatorias.
--

Acciones de comunicación vinculadas a la difusión de instrumentos de salvaguardas ambientales y sociales.
---

Acciones de comunicación relacionadas al fortalecimiento y escalamiento de bionegocios de la Amazonía.
--

Acciones de comunicación que incluyan actividades con el relacionamiento con medios nacionales, regionales, locales, y espacios de intercambio con proyectos o equipos que impulsen iniciativas relacionadas y tengan proyección internacional.
---

Mapeo de voceros institucionales que permitan dar a conocer los avances del proyecto.
---

## 9. ¿Cuáles son los plazos para los entregables?

Fecha	Productos	Pago (% del monto total)
Hasta los treinta (30) días de emitida la Orden de Servicio	<p><b>Producto 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Trabajo y cronograma de entregas.</li> <li>- Documento de Diagnóstico que incluya: Mapeo de actores. Percepción de los actores respecto a la ejecución del proyecto. Los mensajes claves desde la mirada de las audiencias meta. Análisis FODA de las acciones comunicacionales del proyecto a la fecha. Medios y canales aptos para la difusión de mensajes clave, en relación al público y el territorio. Aliados estratégicos para la difusión de los mensajes.</li> </ul>	25%
Hasta los sesenta (60) días de emitida la Orden de Servicio	<p><b>Producto 2:</b> Avance del Plan de Comunicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Antecedentes</li> <li>● Objetivos comunicacionales</li> <li>● Público objetivo</li> <li>● Mensajes clave</li> <li>● Canales de comunicación</li> <li>● Estrategia de comunicación</li> <li>● Anexo: Incluir lista de entrevistados</li> </ul>	35%

Hasta los noventa (90) días de emitida la Orden de Servicio	<p><b>Producto 3:</b> Plan de Comunicaciones final.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Antecedentes</li> <li>● Objetivos comunicacionales</li> <li>● Público objetivo</li> <li>● Mensajes clave</li> <li>● Canales de comunicación</li> <li>● Acciones de comunicación</li> <li>● Cronograma</li> <li>● Presupuesto</li> </ul> <p>Plan de Comunicaciones (versión ejecutiva)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Documento Word que recoja la información principal del documento general</li> <li>● Presentación – PPT que recoja la información principal del documento general</li> </ul>	40%
---	---	-----

## 10. ¿Cuál es el presupuesto?

El monto referencial por toda la consultoría es de \$10,000. Profonanpe cubrirá de forma adicional los costos de viaje de un (1) miembro del equipo para su participación en por lo menos dos (2) talleres organizados en el marco del proyecto.

## 11. ¿Cómo se realizará la consultoría?

Trabajo remoto y visita a campo.

## 12. ¿Quién supervisará el éxito del producto?

La Gerenta de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe en coordinación con el Gerente del Proyecto Facilidad Financiera para Eco y Bio Negocios de la Amazonía (EBBF Amazonía).

**Para postular, completa tu información en Vform y adjunta una propuesta de servicios indicando los perfiles del equipo que trabajarán como parte de la consultoría.**

**¡Gracias por ser parte de la conservación de la naturaleza!**