

## **Términos de Referencia Especialista en Marketing y Herramientas Digitales**

### **Proyecto Innova ANP**

#### **I. ANTECEDENTES**

El proyecto Innova ANP, con financiamiento de la Fundación Gordon y Betty Moore, tiene por objetivo brindar apoyo al Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) y Profonanpe en el diseño de mecanismos financieros innovadores dirigidos al sector privado (ciudadanos y empresas) en beneficio del legado natural del Perú. Este proyecto, de una duración aproximada de un año, se inició recientemente como parte de los esfuerzos para operativizar la Iniciativa para la Sostenibilidad Financiera de las Áreas Naturales Protegidas (Iniciativa PdP). Esta última, se inició bajo el liderazgo del SERNANP en el 2015 y logró en el 2019 la firma del Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio del Ambiente (MINAM), el SERNANP, la Fundación Gordon y Betty Moore, World Wildlife Fund (WWF), Andes Amazon Fund (AAAF) y Profonanpe, para la fase 1 que abarca 38 ANP del bioma amazónico.

El SERNANP, es una entidad adscrita al MINAM, con competencias a nivel nacional como ente rector del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE), que se constituye en autoridad técnico-normativa.

Profonanpe, es una entidad privada sin fines de lucro, especializada en la captación y administración de recursos financieros de manera eficiente, destinados a la ejecución de programas y proyectos que contribuyan a la conservación de la biodiversidad, la mitigación y adaptación del cambio climático.

Como parte del proyecto Innova Perú, SERNANP y Profonanpe se encuentran en la búsqueda de un/a Especialistas en Marketing y Herramientas digitales para el diseño, implementación, promoción y comunicación de mecanismos financieros innovadores dirigidos a ciudadanos y empresas.

#### **II. OBJETIVO**

Diseñar, implementar y coordinar acciones de marketing digital y comerciales, requeridos para el proyecto Innova ANP, a fin de difundir y posicionar mecanismos financieros desarrollados en el marco del objetivo del proyecto; a través del manejo de herramientas digitales y comerciales, teniendo en consideración las principales características e intereses de los públicos objetivos que se identifiquen, con el fin de lograr sumarlos a las iniciativas que contribuyen a la gestión de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) del Perú, generando sinergia entre el sector privado, SERNANP y Profonanpe.

#### **III. CARACTERÍSTICAS DEL CARGO**

##### **3.1. Actividades**

El/la Especialista en Marketing y Herramientas digitales deberá:

- Identificar y definir las herramientas digitales y comerciales más propicias a ser utilizadas en el marco de cada mecanismo financiero que se desarrolle, las cuales respondan a las particularidades y necesidades de difusión de cada uno de los mecanismos.
- Elaborar y desarrollar productos y materiales digitales, así como herramientas comerciales que se requieran para difundir y posicionar en el mercado deseado, a los mecanismos financieros que se desarrollen a favor del proyecto Innova.
- Contribuir con el equipo del Proyecto Innova ANP en la construcción y desarrollo de experiencias y estrategias para desarrollar los mecanismos financieros, aportando desde el enfoque creativo, disruptivo y del manejo y aplicación de herramientas digitales.
- Elaborar instrumentos y materiales que se requieran para difundir y posicionar, en el mercado deseado, los mecanismos financieros que se desarrollen.
- Identificar oportunidades y generar sinergias que permitan potenciar la difusión y posicionamiento de los mecanismos financieros desarrollados.
- Orientar al Coordinador(a) del Proyecto, y a Profonanpe y SERNANP de requerirse, en el adecuado y pertinente uso de las herramientas digitales para la puesta en marcha de los mecanismos financieros que correspondan.
- Monitorear y Evaluar permanentemente la eficiencia y eficacia de las estrategias de generación y manejo de herramientas digitales que se establezcan en el marco del proyecto Innova, a partir de la medición de indicadores que permitan dicha medición.
- Coordinar con las áreas de Comunicaciones de Profonanpe y SERNANP respecto a las acciones que correspondan.
- Mantener ordenada y actualizada toda la documentación que se genere en el marco de los mecanismos de financiamiento, las estrategias de marketing digital y comerciales del proyecto.
- Contribuir con el equipo del Proyecto Innova ANP en la elaboración de planes de marketing y/o negocios, términos de referencia, reportes y otros informes comerciales y administrativos según corresponda, y en tareas complementarias que se encuentren enmarcadas en la implementación del proyecto y que sean asignadas por parte del/de la Coordinador(a) del proyecto.

#### **IV. CONDICIONES CONTRACTUALES**

##### **4.1. Plazo de contratación**

El contrato inicial será de tres (03) meses como periodo de prueba, renovables en planilla bajo la modalidad de “Contrato de trabajo sujeto a modalidad” según las necesidades del proyecto y el desempeño demostrado. Se considerará una remuneración bruta mensual de S/ 6,500.00 de acuerdo con el marco normativo laboral vigente.

##### **4.2. Coordinación, supervisión y conformidad**

La coordinación y supervisión de las actividades realizadas por el/la Especialista en Marketing y Herramientas Digitales estará a cargo del/de la Coordinador(a) de Proyecto y de la Directora de Innovación y Gestión Estratégica de Profonanpe, manteniendo estrecha coordinación con el responsable de la USF del SERNANP y el equipo de la Iniciativa PdP.

### 4.3. Lugar de prestación del trabajo

El trabajo se desarrollará para Perú, principalmente vía remota, con potenciales reuniones presenciales en Lima, según lo permitan las disposiciones nacionales en relación al protocolo contra el COVID 19.

## V. PERFIL DEL/DE LA PROFESIONAL

El/la Especialista en Marketing y Herramientas Digitales deberá acreditar los siguientes requisitos:

- Bachiller de la carrera de marketing, comunicaciones, publicidad o carreras afines.
- Con conocimiento de herramientas de marketing digital, Google Ads, Google Analytics.
- Con conocimiento en Facebook, Instagram Ads, manejo de wordpress, CRM, diseño y administración web, Apps u otros activos digitales.
- Conocimiento de metodologías ágiles Scrum, Lean Canvas, Kanban.
- Con mínimo (05) años de experiencia laboral en marketing, comunicaciones, desarrollo de negocios, planes de marketing, sostenibilidad o afines.
- De preferencia con experiencia en el sector empresarial en áreas de marketing, comerciales o estrategia de negocios.
- De preferencia con conocimientos de las normas y planes nacionales que facilitan la participación del sector privado en el desarrollo sostenible y cuidado ambiental.
- Creativo/a, comprometido/a y con facilidad para el trabajo tanto en equipo, como individual.