

Servicio de comunicación digital

1. ¿Cuál es el desafío?

Potenciar la comunicación digital de Profonanpe y dar a conocer a la institución como el fondo ambiental del Perú.

2. ¿Qué servicio brindarás?

- Diseñarás e implementarás el plan de comunicación digital de Profonanpe, asegurando su implementación en base a indicadores validados en conjunto con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.
- Diseñarás estrategias para el posicionamiento digital de Profonanpe teniendo en cuenta el estado situacional actual.
- Desarrollarás al menos dos campañas de comunicación digital (Big idea) que contribuya al posicionamiento de marca de la institución.
- Desarrollarás y ejecutarás la estrategia digital, que incluirá el plan estratégico, la definición del target, la planificación para la creación, elaboración, programación, publicación y seguimiento de contenidos, y manejo de la pauta. Serás el/la community manager de las cinco redes sociales de Profonanpe: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Tik Tok. Para ello, armarás la parrilla semanal de contenidos de acuerdo a los proyectos vigentes, líneas de intervención y a la coyuntura, aplicando el Real Time Marketing. También te encargarás de la gestión de contenido: desde la idea, diseño y edición de piezas gráficas y audiovisuales.
- Realizarás una medición constante del desempeño según KPIs, y presentarás un reporte mensual del performance por red social.
- Asesorarás, planificarás y ejecutarás la pauta publicitaria de Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Tik Tok, según corresponda a la estrategia de cada campaña. Asimismo, crearás campañas en Google y Facebook Ads, con optimización de la pauta en tiempo real y monitoreo de conversiones. Deberás optimizar los contenidos a través de técnicas SEO y SEM para redes sociales.
- Administrarás la cuenta de Tik Tok y te encargarás de la gestión de la estrategia digital de la Red de Reporteros Ambientales del Perú (RAP).
- Coordinarás reuniones de seguimiento semanales con el área de Comunicaciones de Profonanpe para la revisión de avances y preparación de acciones y contenidos. Mantendrás una coordinación constante para el envío de información, insumos y piezas comunicacionales.
- Realizarás una evaluación del performance del portal web institucional para que cumpla con los objetivos de la estrategia digital de Profonanpe.
- Realizarás el seguimiento y publicación de las convocatorias laborales de Profonanpe, tanto en la web como en las redes sociales. Asimismo, gestionarás nuevos espacios y medios digitales para su difusión.
- Realizarás otros servicios afines encargados por la jefa de Comunicación e Imagen Institucional de Profonanpe.

Plus:

- Tener una red de seguidores nutrida en sus redes sociales.

- Enviar su book con los mejores trabajos de comunicación digital a lo largo de su experiencia profesional en su postulación.

3. ¿Qué requisitos debes tener?

- Bachiller o Licenciado (a) en comunicaciones, periodismo y/o afines.
- Cuentas con dos (02) años de experiencia en comunicación digital, en la realización y ejecución de estrategias digitales
- Cuentas con tres (03) años de experiencia diseñando piezas de comunicación que permitan acercar el mensaje de una forma atractiva y que genere interés.
- Cuentas con tres (03) años de experiencia como community manager.
- Tienes conocimiento en registro de video y fotografía.
- Tienes conocimiento y experiencia utilizando Adobe Premiere, Illustrator y Photoshop.
- Tienes conocimiento y experiencia utilizando WordPress-Elementor.
- Eres asertivo (a) y tienes buena predisposición para el trabajo en equipo y la resolución de conflictos.

Plus:

- Sientes amor por la naturaleza, estás convencido(a) de que su cuidado es importante para la sostenibilidad de la vida.

4. ¿Quiénes somos?

Profonanpe nació en 1992 como una institución privada sin fines de lucro y de interés público y social encargada de la captación, canalización y asignación de recursos complementarios requeridos para contribuir a la conservación, protección y manejo de las áreas naturales protegidas (ANP). Durante sus 29 años de gestión e implementación de programas y proyectos, ha explorado distintas formas de financiamiento para garantizar una adecuada gestión de las ANP, ensayando esquemas de protección de áreas naturales con participación de las comunidades locales y evaluando formas de combinar enfoques de conservación con aprovechamiento sostenible. Asimismo, ha logrado posicionarse a nivel internacional a través de la acreditación a dos fondos internacionales de cambio climático, el Fondo Verde para el Clima (Green Climate Fund en inglés) y el Fondo de Adaptación (Adaptation Fund en inglés).

Con la fusión con el Fondo Nacional del Ambiente (FONAM) en enero de 2020, Profonanpe amplifica su marco de acción a la captación, canalización y gestión de recursos complementarios orientados a la gestión integral del medio ambiente que incluye a los bosques, agua, aire, suelos, residuos sólidos, cambio climático, diversidad biológica, pasivos ambientales y continúa con su agenda de fortalecimiento de las ANP.

De esta manera, **el Perú pasa a tener un solo fondo en materia ambiental**, y Profonanpe se convierte en un aliado estratégico del Sistema Nacional de Gestión Ambiental (SNGA) para la implementación de la política nacional del ambiente.

Actualmente, Profonanpe administra 18 proyectos, estando el 80% enfocados sustancialmente a ANPs. Es un nuevo momento y es necesario comunicarlo.

Misión: Gestionamos proyectos colaborativos que impactan positivamente en el medio ambiente y las personas.

Visión: Ser el aliado referente en Latinoamérica para la implementación de la agenda ambiental.

Propósito: Promover la sostenibilidad de la vida conectando a la humanidad con el medio ambiente.

¿A quiénes desea dirigir su comunicación?

- Ciudadanía
- Aliados y potenciales aliados
- Sector empresarial privado
- Sector público
- Opinión pública

¿A quiénes desea fidelizar?

- Estado (MINAM, MINEM, SERNANP, PRODUCE, IMARPE, OEFA, SERFOR, entre otros)
- Cooperantes internacionales (USAID, GEF, GCF KFW, WWF, Green Climate Fund, Andes Amazon Fund, Gordon and Betty Moore Foundation, The World Bank, Pluspetrol, CEPF, FIDA, Hunt Oil Company, Koica, BID, GIZ, PNUD, Conservación Internacional, entre otros)
- Entidades acreditadoras (Green Climate Fund y Adaptation Fund)

5. ¿Cómo presentarás tus entregables?

Por producto, el cual será revisado y aprobado por la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional de Profonanpe. Los productos se describen en el cuadro a continuación y deberán estar acompañados de sus respectivos comprobantes de pago y cuenta bancaria, una vez que hayan sido aprobados.

Fecha	Producto	% del monto total
Hasta los veinte (20) días de emitida la Orden de Servicio	Producto 1: Reporte que incluya la estrategia digital, las piezas de comunicación elaboradas por red social y los resultados obtenidos de la medición. En el reporte se incluirán conclusiones y recomendaciones.	20%
Hasta los sesenta (60) días de emitida la Orden de Servicio	Producto 2: Reporte que incluya las piezas de comunicación elaboradas por red social y los resultados obtenidos de la medición. En el reporte se incluirán conclusiones y recomendaciones.	25%
Hasta los noventa (90) días de emitida la Orden de Servicio	Producto 3: Reporte que incluya la performance en la web, una campaña digital, las piezas de comunicación elaboradas por red social y los resultados obtenidos de la medición. En el reporte se incluirán conclusiones y recomendaciones.	25%
Hasta los ciento veinte (120) días de emitida la Orden de Servicio	Producto 4: Reporte que incluya una campaña digital, las piezas de comunicación elaboradas por red social y los resultados obtenidos de la medición. En el reporte se incluirán conclusiones y recomendaciones.	30%

6. ¿Cuánto tiempo tenemos?

Ciento veinte (120) días calendario, entre los meses de febrero y mayo de 2022.

7. ¿Cómo se realizará la consultoría?

Trabajo remoto.

8. ¿De dónde sale el presupuesto?

016008001SC0503030106014: Comunicación digital P16

9. ¿Cuál es el presupuesto?

12,000 soles por toda la consultoría.

10. ¿Quién supervisará el éxito del producto?

La Jefa de Comunicación e Imagen Institucional de Profonanpe.

¡Gracias por ser parte de la conservación de la naturaleza!