



Anexo 01

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA ELABORAR PRODUCTOS COMUNICACIONALES PARA EL ESTUDIO ESTIMANDO Y MEJORANDO LA TALA LEGAL EN PERÚ

1. OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Elaborar productos que coadyuven a la comunicación efectiva del estudio Estimando y Mejorando la Tala Legal en Perú para los interesados y grupos de interés público/privado del sector forestal.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar material para la presentación del estudio en diferentes formatos para diferentes públicos
- Desarrollar los mensajes que posicionen las propuestas del estudio en los diferentes ámbitos del sector forestal.
- Promover la socialización de las metodologías, conclusiones y recomendaciones del estudio

3. ALCANCE

- La ejecución del servicio se realizará en cercana coordinación con la Oficina de Descentralización de la PCM, su área de Comunicación y otras que indique la PCM.
- El servicio de consultoría se realizará en cercana coordinación con el área de comunicaciones de USAID/USFS FOREST y USAID Perú.
- El servicio de consultoría se realizará de manera remota por el actual contexto COVID-19.

4. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Todos los productos:

- Coordinaciones con el equipo de PCM, liderado por la Dirección de Descentralización
- Coordinaciones con el equipo de USAID/USFS FOREST para intercambiar información y otros necesarios para lograr los productos de la consultoría.
- Identificación de los contenidos y mensajes clave para los productos de la consultoría.
- Relacionamiento con los medios de comunicación identificados
- Lograr las publicaciones de notas periodísticas y/o similares en los medios de comunicación identificados.

5. PRODUCTOS

Producto 1:

- Plan general de trabajo.
- Hoja de presentación de la publicación “Índice y Porcentaje; un método accesible de medición del Índice de Tala y Comercio Ilegal de Madera”
- Cinco introducciones para las publicaciones de Costos, Importaciones/Exportaciones, Conceptos de legalidad, Mejores Prácticas y Flujos de madera; en el marco del estudio “Estimando y Mejorando la Tala Legal en el Perú”.

Producto 2:

- Cuatro presentaciones en PPT o formato similar para las diferentes instancias y/o audiencias para, en el siguiente orden:
 1. Socializar el estudio - Alta dirección de la PCM
 2. Presentación para USAID por parte del equipo FOREST
 3. Presentación para el grupo consultivo del estudio
 4. Presentación de la PCM al público en general

Producto 3:

- Productos audiovisuales para:
 - Presentación del estudio – video de 60 segundos
 - Descripción del estudio – video de 2 minutos
 - Descripción del estudio – video de 3-4 minutos (corte periodístico)

Producto 4:

- Notas de prensa:
 - Para cinco medios de comunicación escrita y cinco medios de televisión
 - Para 10 publicaciones en Tweeter, Facebook y otras redes sociales relevantes

Producto 5:

- Infografías sobre:
 - El documento Índice y Porcentaje de tala legal
 - Las oportunidades que tiene el Perú en el sector forestal
 - Comparaciones regionales: Procedimientos y costos

Producto 6:

- Publicaciones de notas:
 - El Comercio
 - La República
 - Gestión
 - Semana Económica
 - RPP
 - Canal N

6. PERFIL PROFESIONAL

- Persona jurídica con experiencia mínima de cinco (5) años en temas de comunicación.
- Debe contar con staff de acuerdo siguiente perfil:
 - Comunicador con especialidad en temas económicos. Mínimo 5 años.
 - Experiencia en comunicación de políticas públicas.
 - Se considerará experiencia en comunicación de temas forestales
 - Experiencia mínima de 5 años de trabajo con instituciones gubernamentales
 - Conocimiento y relación con los medios de comunicación.

7. CONTRAPARTE (S) / EQUIPOS DE TRABAJO

- Subdirección de Descentralización de PCM
- Gerente de Programa FOREST

8. INSUMOS PROPORCIONADOS

- Estudio Estimando y Mejorando la Tala Legal en Perú
- Ley Forestal y de Fauna Silvestre
- Documentación técnico-normativa vigente

9. PLAZO DE CONTRATACIÓN

Hasta 45 días calendario, a partir de la suscripción del contrato



10. FORMA DE PAGO

El pago se efectuará en seis armadas previa conformidad del equipo supervisor del proyecto, de la siguiente manera:

Entregable	Producto*	Plazos	Pagos
1°	Producto 1	Semana 1	14.81%
2°	Producto 2	Semana 4 a Semana 5	14.81%
3°	Producto 3	Semana 3 a Semana 4	15.56%
4°	Producto 4	Semana 2 a Semana 3	15.56%
5°	Producto 5	Semana 4 a Semana 6	17.04%
6°	Producto 6	Semana 4 a Semana 6	22.22%

11. DESPLAZAMIENTO DEL CONSULTOR

USAID/USFS FOREST financia directamente los gastos de desplazamiento fuera de Lima (pasajes, viáticos, estadía, combustible) del Consultor.